



## POSICIONAMIENTO WEB SEO/SEM

### FORMACIÓN 100% SUBVENCIONADA

**ceam CAMPUS**  
FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA

#### Posicionamiento web en los buscadores

Curso introductorio dirigido a los profesionales que deseen posicionar su página o bien a las personas interesadas en conocer el funcionamiento para ganar tráfico y visibilidad en un entorno online. El curso abarca desde los conceptos básicos sobre SEO y SEM, hasta técnicas de posicionamiento y campañas específicas de marketing digital.

- Qué es el SEO y por qué es necesario
- Factores que influyen en el posicionamiento SEO
- Cómo hacer una web optimizada para SEO
- Hacer un keyword research, medir resultados y realizar informes
- Qué es el SEM y cuándo aplicarlo
- Campañas SEM: definición, ventajas y ejemplos
- Conceptos principales: palabras clave, clics, CPC, PPC, impresiones, relevancia, CTR, quality score
- Estrategia SEM dentro del marketing digital

#### Dirigido a

Cualquier persona que pretenda comprender con precisión el ecosistema digital, y qué es necesario para poder liderar la presencia online de una marca, de forma optimizada y eficiente. La intención del curso es que el alumno pueda desarrollar capacidades analíticas y estratégicas del entorno digital actual, integre los objetivos de posicionamiento de una web y aprenda a diseñar e implementar campañas para ganar visibilidad.

#### Objetivos

##### Objetivos específicos:

Conocer qué es SEO y el SEM cuáles son sus ventajas para la empresa. Ser capaz de poner en práctica un proyecto de promoción de páginas web.

#### Docente

##### Magda Farré

Periodista con amplia experiencia en comunicación corporativa y marketing. Creación de contenido como estrategia de marca, SEO, analítica web, gestión de redes sociales y comunicación digital. Colaboradora del CEAM.

**Inicio: 14 septiembre 2020**

**Final: 8 octubre 2020**

**Duración:** 60 horas lectivas  
15 clases virtuales

**Fechas:** 14, 15, 16, 17, 21, 22, 23, 28, 29  
y 30 septiembre | 1, 5, 6, 7 y 8 octubre

**Horarios:** 9:00 a 13:00 h

**Precio:** Curso 100% subvencionado

*Formación subvencionada por el Consorci per a la Formació Continua de Catalunya y el Servicio Público de Ocupación Estatal, impartida en colaboración con la UPM.*

Si estás desempleado o en ERTE, es un buen momento para matricularte en este curso completamente subvencionado



# Programa

## 1. Introducción SEO

- 1.1. Qué es SEO.
- 1.2. Las tres patas del SEO.
- 1.3. Estructura de la información.
- 1.4. Contenido.
- 1.5. Enlaces.
- 1.6. Cómo funcionan los motores de investigación.
- 1.7. Indexación de la información. El crawler.
- 1.8. Almacenamiento de la información.
- 1.9. Respuesta a una petición de un motor de investigación.
- 1.10. Herramientas y plugins.

## 2. SEO On-Page

- 2.1. Estructura de la información.
- 2.2. La Home no es la nuestra única fuente de entrada.
- 2.3. Cómo construir la estructura de la información indexable a partir del KEI y KFI.
- 2.4. Código HTML posicionable.
- 2.5. Diseño.
- 2.6. Código.
- 2.7. La web semántica.
- 2.8. SEO para editores.
- 2.9. Herramientas y plugins SEO On-Page.
- 2.10. Contenidos Web.

## 3. SEO Off-Page

- 3.1. Importancia de los enlaces.
- 3.2. Backlinks.
- 3.3. Linkjuice.
- 3.4. El KOI.
- 3.5. Casos de éxitos – Casos de fracaso.
- 3.6. Herramientas SEO Off-Page.

## 4. Herramientas y analítica Web (SEO)

- 4.1. Webmastertool y Google Analytics.
- 4.2. Definición de KPI's SEO.
- 4.3. Creación de dashboards.

## 5. Consultoría SEO - Benchmark \*SEO

- 5.1. Auditoría código.
- 5.2. Consultoría SEO ON-Page.
- 5.3. Consultoría SEO Off-Page.

## 6. Introducción SEM

- 6.1. CPC – CPM - CPA
- 6.2. La cuenta de Adwords y configuración de una campaña básica
- 6.3. Formatos de anuncios
- 6.4. Configuración de orientación y ubicaciones
- 6.5. Herramientas de Adwords
- 6.6. Sistema de subastas de Adword
- 6.7. Tipo de directivas de Adwors y calidad de los anuncios

## 7. Gestión de campañas

- 7.1. Código de conversión.
- 7.2. Quality Score.
- 7.3. Keyword.
- 7.4. Anuncio.
- 7.5. Landing Page.
- 7.6. CTR.
- 7.7. Gestión de campañas en la red de investigación.
- 7.8. Gestión de campañas en la red de display.
- 7.9. Plan estratégico de campañas: Google Adplanner.

## 8. Video marketing con Youtube

- 8.1. Descripción general de la publicidad en video.
- 8.2. Creación y gestión de campañas.
- 8.3. Medida del rendimiento y optimización.

## 9. Herramientas y analítica Web

- 9.1. Conexión con Google Analytics
- 9.2. Website Optimizer
- 9.3. KPI's SEM y dashboards
- 9.4. MCC

### AULA VIRTUAL

El Aula virtual es el entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y los participantes interactúan en tiempo real, a través de un sistema de comunicación bidireccional y participativo que permite la impartición de conocimientos. Las clases están organizadas y estructuradas para asegurar la mayor efectividad, al mismo tiempo que permiten al alumno la comodidad de no tener que desplazarse.

CEAM CAMPUS  
FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA

usuario|

¿Olvidó su nombre de usuario o contraseña?

**SER COMPETITIVOS**  
Innovación, Productividad e Internacionalización

www.campus-ceam.es  
(+34) 93 318 80 58



Generalitat de Catalunya  
Consorci per a la Formació Contínua  
de Catalunya

(+34) 93 318 80 58 formacion@ceam-metal.es  
www.ceam-metal.es | www.campus-ceam.com